

# 建置「臺灣生命教育意象館」服務案

## 需求說明書

一、計畫依據：教育部 109 年 12 月 3 日臺教學（二）字第 1090164526 號函。

二、計畫目的：

生命教育為十二年國教課程重要議題之一，且為使生命教育由校園深耕推展至家庭與社會，透過結合當代科技應用、文創工藝、設計工程等跨域合作技術，並融入各教育階段生命教育學習重點，特建置臺灣生命教育意象館，作為生命教育體驗與學習場域，進而推展我國推動生命教育的經驗模式及成果。

三、計畫期程：自決標日起到 110 年 11 月 15 日前完成。

四、展覽空間：

臺灣生命教育意象館，將以本校中道樓之四給廳 171.9 平方公尺、Z107 視聽簡報室 168.7 平方公尺及走廊空間 60 平方公尺進行規劃，詳見空間平面圖（如圖 1）：

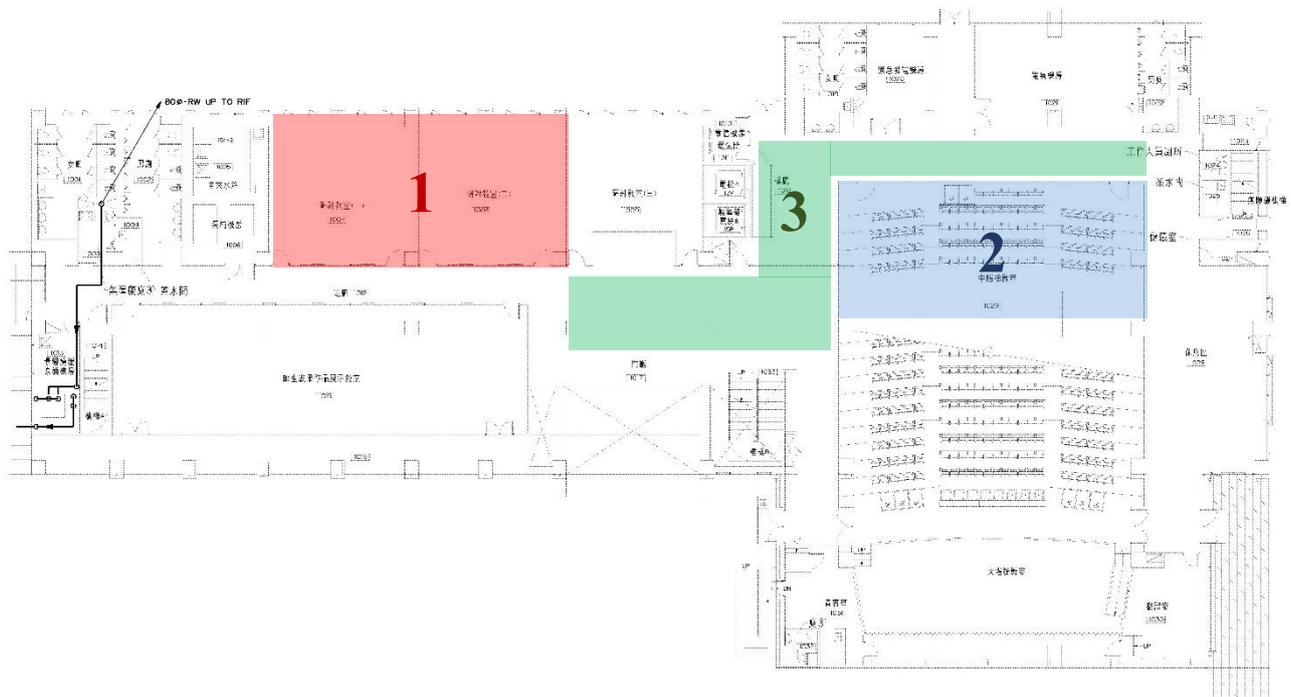


圖 1、臺灣生命教育意象館空間平面圖

五、空間使用需求：

（一）規劃內容：

- 1、四給廳 171.9 平方公尺，建置「生命之旅，教育天地」六個主題展區，每個主題展區需凸顯分區意象、內容呈現及互動對話，依各教育階段設計多元豐富的生命課程及體驗，提供具身心靈全人

發展的生命教育學習場域。

2、視聽簡報室 168.7 平方公尺，建置 LED 電視牆及環繞看板，呈現意象館整體形象，以展現臺灣生命教育能量。

3、走廊空間 60 平方公尺，串連四給廳及視聽簡報室兩場展區，佈置相關生命教育宣傳視聽及看板。

(二) 主題展區：

設計主題展區	分區意象	內容呈現	互動對話	適用教育階段別
總意象展區	思索人生三問 1.人為何而活 2.應如何生活 3.如何才能活出應活出的生命	生命之旅的視覺意象	1.生命之旅探索卡 2.生命教育 logo 形象設計運用，呈現六大主題分區意象 3.設計人生三問相關題項 4.人數流量 5.設計即時反饋系統	<input type="checkbox"/> 幼兒園 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院
1.生命光澤	以「生命的孕育與誕生」為設計理念	從懷胎、孕育、生產、養育歷程	1.感受懷胎過程，模擬懷孕狀態 2.孕育期間感動（胎動、親子對話） 3.體驗育兒過程（仿真娃娃） 4.隨機擷取生產歷程影片中數位影像進行圖片拼圖 5.設計即時反饋系統	<input checked="" type="checkbox"/> 幼兒園 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院
2.成長蛻變	以「蝴蝶的蛻變」為設計理念（幼蟲、化蛹、成蝶、重生）	藉由生命蛻變的故事分享，啟發自我反思與成長的力量	1.以個人影像模擬軟體，讓每個人從嬰兒至老年面容體現（提供即時下載功能） 2.體驗身障及老年人克服生活不便的重生 3.總統教育獎得主典範故事分享 4.設計即時反饋系統	<input checked="" type="checkbox"/> 幼兒園 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院
3.璀璨三好	以「做好事、說好話、存好心」為設計理念	1.三好環境型塑 2.三好實踐行動與參與	1.設計推動三好理念的「VR」、「AR」互動交流平台 2.生命教育績優人員或特色學校典範學習分享 3.三好校園實踐學校或典範學校學習分享 4.設計即時反饋系統	<input checked="" type="checkbox"/> 幼兒園 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院

4.正念減壓	以「正念願景」為設計理念	結合「繁花」(意識流轉)、「靜坐」(靜觀以待)、「正念之光」(當下即是)的正念減壓課程,啟發「由內而外」的正念學習態度。	1.結合「覺察腹部起伏影音」,進行引導與體驗。 2.設計即時反饋系統	<input type="checkbox"/> 幼兒園 <input type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院
5.療癒樂園	結合「藝術」、「芳香」與「音樂」,啟發感官體驗為設計理念	以影音呈現多元化療癒元素。	1.設計多感官體驗療癒的機制。 2.設計即時反饋系統	<input checked="" type="checkbox"/> 幼兒園 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院
6.死亡尊嚴	以虛擬實境體驗人臨終及死亡,反思尊重生命的意義及價值	以 VR360 影片方式讓體驗者身歷其境,感受死亡不同階段應具備的心境轉變,不論是何種宗教,在生命的道路上終歸經歷相同的歷程,故以大同小異的影片製作手法,區別不同宗教別亡者在生命之旅上的表現。	藉由 VR 一體機頭盔、電動躺椅、VR 影片及攝影設備,進行下列體驗: 1.體驗準備(拍攝遺照)。 2.臨終關懷(放映人生跑馬燈影片)。 3.最後容顏(戴上 VR 頭盔)。 4.躺棺四道(道歉、道謝、道愛、道別)。 5.摯愛告別(參加自己的告別式)。 6.生命重生(回歸生命初衷)。 7.設計即時反饋系統	<input type="checkbox"/> 幼兒園 <input type="checkbox"/> 國民小學 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 大專校院

### (三) 規劃設計原則：

- 1、各主題展區不採取隔屏方式,以隔簾或其他合宜材料呈現。
- 2、主題展區之展示製作材料,應依相關消防及相關法規要求辦理,含展場空間電源(箱體)配置,展場佈置材料應以環保、方便回收及裝設便利為設計考量。
- 3、空間周圍牆面增設隔音功能,並配置音響設備。
- 4、視聽簡報室內 LED 電視牆一部,尺寸至少 300 吋以上並應符合牆面適當比例。
- 5、需設計展場主視覺、色彩計畫、各主題展區(含分區意象、內容呈現及互動對話)、參觀動線與設置逃生路線指標。
- 6、需有照明設備、家具、互動設備及相關軟硬體配置方案。
- 7、需提出內展場空間最大「人流量」估算,每區可停留體驗時間及「進出流量」人數感應統計設計。
- 8、需符合人體工學之觀看角度與距離。

- 9、需符合建築物無障礙設施設計規範要求。
- 10、所使用之裝置應利用自動控制、順暢運作、易予維護為原則，相關設備控制介面應單純易操作。
- 11、意象館設備經費至少達總經費 7 成以上。
- 12、配合整體規劃，設置移動式服務臺（含資料檢索及輸出複印功能）。
- 13、驗收前廠商須完成展覽製作、氛圍營造、清場及相關展品擺設，並配合本校進行試運轉。若有發現設計/施作不良，影響展示安全、品質，廠商應於驗收前完成相應調整。
- 14、主題展區內全場展板、互動裝置、展品說明等圖文撰寫，並進行相應英文翻譯後進行校對、編排、輸出。
- 15、廠商應視展示內容提供必要備品，供保固期間更換。
- 16、配合展覽主題及規劃，進行必要的圖像、影像、聲音、字幕等設計、拍攝、後製、美編等工作。
- 17、評選優勝之廠商，應依本校通知於 7 個日曆天內，依評審委員會之意見，重新修正及提送服務建議書（修改次數最高限 3 次），並配合本校通知時間簡報，經委員會審查同意後，依最後審查意見修正，提交「服務計畫書」一式 5 份，俾進行後續議價相關程序。

#### 六、維護保固：

廠商應自驗收完成日起提供一年保固，確保正常運作。

#### 七、執行注意事項：

- (一) 本案所撰寫的任何論述、文案、文宣均不得抄襲或挪用。若需參考或引用文獻或報告研究內容，應於文末標註資料來源。
- (二) 任何文字、字體、圖像、影像、聲音、美工素材等，廠商均需取得合法公開展示／播映授權，授權期限以永久為原則（如有特殊狀況則需先經本校同意後再取得限期授權），授權費用包含於本案契約價金，若有涉及侵權疑慮侵害第三人合法權利時，本校有權請求損害賠償。
- (三) 驗收時應檢附展覽主視覺及色彩計劃、展場空間細部設計圖、展板平面設計施工圖與竣工書圖、空間入口意象與指標系統設計定稿、展示文案與英語翻譯、展覽文宣設計文稿與圖稿、展示影音內容。電子檔部分，圖檔須提供可編輯之原始檔、PSD 檔、AI 檔等，文字檔則以 WORD 與 PDF 檔版本各一。
- (四) 執行期間，未經本校同意，廠商不得將相關文件、資料、設備交與團隊以外第三人，或將其內容對外發表。
- (五) 本案之使用設備完成驗收後所有權歸屬南華大學所有。
- (六) 專案連絡：
  - 1、廠商應於團隊中指定一名專案負責人，進行相關聯絡溝通並管

理本案執行進度與履約期程。

2、本校得視本案執行需求召開並主持工作會議，廠商應派專案負責人及相關技術人員或協力團隊與會。

八、廠商資格與投標文件：詳如投標須知。

九、本案與算總經費：上限為 600 萬元。

十、投標文件：

(一) 廠商資格：國內登記立案之室內裝修業（須檢附室內裝修業者登記證）。

(二) 服務建議書一式 10 份，紙張及裝訂格式為 A4 尺寸（設計圖說 A3 尺寸），雙面列印，裝訂線在左側並加編頁碼裝訂成冊，不得以活頁方式裝訂；封面須註明本案名稱（建置「臺灣生命教育意象館」服務需求書）、投標廠商名稱、地址、聯絡人、聯絡電話、聯絡 Email。

(三) 服務建議書應包含內容：

1、計畫執行團隊介紹：

計畫主持人、工作人員及協力團隊學經歷、專業、分工。

2、執行規劃：

(1) 策展理念。

(2) 主題展示規劃。

(3) 設計展場主視覺、色彩計畫、分區意象、內容呈現、互動對話、指標系統設計概念。

(4) 執行期程、進度管控機制及經費概算。

3、過往實績：投標廠商具備策展相關經歷，請以實際案例檢附以下資料：

(1) 核心論述。

(2) 展場視覺意象設計。

(3) 展示影音多媒體設計。

(4) 執行證明文件。

(5) 其他有利本案作業之項目（有助於提升本專案效益之規劃，或其他加值服務）。

4、其他提升本案效益之建議或創新加值方案。

5、經費概算表：依照服務需求書之設計、規劃、執行提出相關經費估算。

(四) 評審項目及配分表

評審項目	配分
1、計畫書之完整性、可行性、教育性、創意性及對本招標標的內容之瞭解程度等	35 分
2、計畫主持人、工作人員及協力團隊專業背景與經驗及過去服務實績（提供服務內容及履約結果與品質、如期履約能	20 分

力)	
3、計畫執行方式（應列入規格、示意圖、透視圖、各主題區設計圖說明）及計畫期程管控（應列入設計及施工進度預定完成日）之嚴謹性	15分
4、計畫經費合理性	20分
5、簡報及答詢	10分

(五) 其他注意事項

- 1、製作服務建議書及契約簽訂前所費之成本由投標廠商自行負擔。
- 2、凡寄達本校之服務建議書，除招標文件另有規定外，投標廠商不得以任何理由申請更改、作廢或退還。
- 3、其他未盡事宜依據政府採購法等規定辦理。
- 4、服務建議書不含封面、目錄及附件，頁數以不逾30頁為原則。
- 5、招標文件附件資料僅供廠商投標參考，不得移作他用。
- 6、參與評選委員會會議，不得另行提供服務建議書以外之其他書面。
- 7、本需求說明書為契約基本條款之一，其效力視同契約。如有未盡事宜，本校保留隨時補充或變更之權利，請投標廠商特別注意。

十一、投標廠商如欲至施作現場勘查，請先與本校聯絡，聯絡人黃小姐，電話：05-2721001#8613

廠商用印：

日期：      年      月      日。