

南華大學通識教育中心「中國經典」領域課程原則

103 年 11 月 18 日 103 學年度第 1 學期第 1 次「中國經典領域」課程委員會議通過

103 年 5 月 8 日 102 學年度第二學期第二次通識教育中心「中國經典學門」課程委員會議通過

一、課程目標

所謂經典，可說具有知識與文化的特色，同時也能一定程度地反映民族的心靈，經典更能夠跨越知識間的專業藩籬，成為人們據以思考與生活的價值根源。而中國經典特別適合以文化的角度來理解，由於中國人重德及重主體性，特別關懷人是什麼和人當是什麼的生命問題，所以，可說代表中國的學問即是關於人的學問，或言生命的學問。而能如實反映中國人之心靈與學問特色的中國經典，更是生命與生活智慧之示現。

中國經典領域據此規劃課程，課程目標即是藉由經典之閱讀與詮釋，引領學生進入豐富的中國文化與生命的世界；並培養學生對中國文化具有更多角度的理解與涵融。同時，在與中國經典對話的過程中，培養感知與應用的能力，將中國經典中的生命智慧與思想內涵，融通入生命的成長與探索中。

二、課程基本理念與原則

(一)基本理念：

本領域以教育的目標為經，以學生的需要為緯，開設的經典項目，遍布中國經、史、子、集不同的類型，以提供學生更多樣的選擇。開設課程的基本理念如下：

- 1.中國經典課程之進行，雖帶領學生閱讀原典，但不侷限在字句的註釋與語譯，而是要帶領學生進入經典的思考與對話中，並展現出經典的深刻性與文化性。
- 2.中國經典課程之設計，應結合經典屬性與學生理解程度，活潑地設計課程，以展現中國經典的豐富性與對生命的啟發性。

(二)開課原則：

中國經典目前規劃有核心經典與一般經典部分(參見附錄)。條列說明如下：

- 1.核心經典是指對於文明之發展具最大影響及啟示，並成為文明之主要典範者。
- 2.一般經典是指除核心經典之外，其它對於文明發展具有重大影響及啟示者。
- 3.支援通識中心經典課程者，以優先開設核心經典為原則。
- 4.凡欲開經典之課程未列入核心經典及一般經典者，須召開學門會議討論議

決之。

三、核心能力規劃與權重比例

校與通識核心能力	與中國經典領域課程之對應關係	權重百分比
一、專業知能	對中國經典文本的基本認知與理解	20%
二、自覺學習	以生命內省、反思為準，與經典對話	30%
三、實務應用	以經典文化素養應用於職場	10%
四、溝通合作	增進人際交往與溝通智能	10%
五、社會關懷	同感共苦之生命向度與社會關懷	15%
六、身心康寧	身心的平衡與和諧	15%

附錄：

一、中國經典領域之核心經典（共 8 本）

1. 論語、2. 孟子、3. 老子、4. 莊子、5. 史記、6. 易經、7. 詩經、8. 六祖壇經。

二、中國經典領域之一般經典（共 51 本）

1. 尚書、2. 公羊春秋、3. 左傳、4. 大學中庸、5. 禮記、6. 戰國策、7. 資治通鑑、8. 墨子、9. 荀子、10. 韓非子、11. 楚辭、12. 陶、謝詩、13. 李、杜詩、14. 二李詞、15. 蘇辛詞、16. 三國演義、17. 水滸傳、18. 紅樓夢、19. 西遊記、20. 金瓶梅、21. 牡丹亭、22. 顏氏家訓、23. 黃帝內經、24. 世說新語、25. 文心雕龍、26. 孫子兵法、27. 說文解字、28. 宋元學案、29. 明儒學案、30. 傳習錄、31. 近思錄、32. 山海經、33. 天工開物、34. 本草綱目、35. 般若心經、36. 金剛經、37. 法華經、38. 中阿含經、39. 維摩詰經、40. 文史通義、41. 聊齋誌異、42. 棋經、43. 中論、44. 明夷待訪錄、45. 人物志、46. 雜阿含經、47. 阮籍詩、48. 春秋繁露、49. 貞觀政要、50. 陸遊詩。